Erfolgreiche Unternehmen sind die Grundlage für unsere soziale Gesellschaft - Starke Menschen stärken Freiheit

39,00 EUR
Eintritt inkl. Verpflegung

(Der Betrag geht zu 100% als Spende an das Cabrini-Haus)

Direkt zur Anmeldung !

Cabrini-Haus Offenstetten
Montag, 27.03.2017
17:00 - 21:00 Uhr

Eine Auswahl von fünf der gefragtesten Vordenker und deutschsprachigen Managementautoren präsentiert aktuelle Trends, Schwerpunkte sowie dringend nötige Fähigkeiten.

Nutzen Sie moderne Werkzeuge, um Unternehmertum und professionelles Management heute und morgen erfolgreich zu machen. Die Veranstaltungsteilnehmer bekommen einen prall gefüllten Werkzeugkasten und Einblick in Entwicklungen und Trends der erfolgreichen Unternehmensführung unserer Zeit.

Die Erlöse kommen zu 100% der Förderung junger Menschen im Cabrini-Haus zugute. Die Veranstalter und Redner erhalten weder Honorar noch Spesen. Die Organisation der Veranstaltung übernehmen die Wirtschaftsjunioren. Die Vortragenden sind Mitglieder des Lions Club BBB, dessen Förderverein die Eintrittsgelder vereinnahmt und in voller Höhe an das Cabrini-Haus überweist.

Stephan Heinrich

Kunden im Überfluss - Wie clevere Unternehmen neue Kunden anziehen und Stammkunden begeistern.

- Erfahren Sie, warum man bei ersten Date keinen Heiratsantrag macht und wie Sie diese Erkenntnis im Marketing umsetzen.
- Sehen Sie, mit welchen Methoden Unternehmer schon vor über 100 Jahren mit Content Marketing erfolgreich waren.
- Erkennen Sie die konkreten Chancen für Ihr Unternehmern und verschaffen Sie sich einen Überblick über Kosten und Nutzen

Stephan Heinrich ist Autor, Unternehmer und Experte für B2B Geschäftsbeziehungen. Er unterstützt Unternehmen dabei, Kunden zu finden, zu binden und zu treuen Partnern zu entwickeln. Über seine Publikationen erreicht er monatlich mehrere zehntausend Hörer und Leser. Er ist Vorstand der GSA, dem Bundesverband deutscher Vortragsredner und mehrfach international ausgezeichneter Management-Berater und Business-Coach.

Carmen Brablec

Ohne Marke kein Marketing - Wie sich Unternehmen als Marke positionieren und Imageschäden vermeiden.

- Entdecken Sie, wie Marken wirken und warum markenorientierte Unternehmen ihre Margen vervielfachen.
- Verstehen Sie Ihre Unternehmensmarke als GPS, zur Standortbestimmung und effizienten Orientierung, um Ihre Ziele zu erreichen.
- Erhalten Sie Einblick in das Brand-Translation Konzept, damit Ihre Mitarbeiter zu positiven Markenbotschaftern werden.

Carmen Brablec ist Marken-Expertin. Statt auf teure Akquise und Werbung setzt sie auf Anziehungskraft durch die Kraft der Marke. Sie hilft Unternehmen dabei, sichtbar zu werden und ihre Wunsch-Zielgruppe wie ein Magnet an zuziehen. Das Managermagazin kürte sie zu „Deutschlands führender Expertin". Zu den Themen Positionierung und Markenbildung hält sie Vorträge, schreibt Bestseller, coacht Vorstände und entwickelt Unternehmens- und Personenmarken. Zudem doziert sie an fünf deutschen Hochschulen.

Vanessa Weber

Der Unternehmer als Person und Marke - Wege zu mehr Reichweite und Bekanntheit.

- Warum Marketing und (Selbst-)Darstellung Chefsache ist und bleibt
- Wie Sie gute Geschichten erzählen, um im Gedächtnis zu bleiben - Storytelling in der Unternehmenspraxis
- Wie Sie sich in überlauten Werbe-Märkten „Gehör verschaffen" und auffällig werden

Vanessa Weber ist Geschäftsführerin der Firma Werkzeug Weber GmbH & Co KG in Aschaffenburg und Unternehmerin aus Leidenschaft. Bereits im Alter von 22 Jahren stand sie vor der großen Aufgabe, das Unternehmen als Nachfolgerin zu übernehmen. Gemeinsam mit ihrem Team hat sie den Umsatz zu verfünffachen und den unternehmerischen Erfolg der Firma grundlegend neu gestaltet. Sie vermittelt ihr Fachwissen und ihren Erfahrungsschatz rund um das Thema Nachfolge, Erfolg und Führung um junge Führungskräfte und Unternehmer auf ihrem Weg zu ermutigen.

Rabih A. Karim

Vom Unternehmer zum Mutmacher - Die Zukunft gehört den Mutigen.

- Wie Sie als Mutmacher Ihre Entscheidungsträger, auch unter Stress, vom Denken ins noch erfolgreichere Handeln bringen
- Warum Sie mit Fokus auf den Menschen im Mitarbeiter noch mehr Kunden begeistern und daraus treue Fans werden
- Erfahren Sie, was Sie aus einem Notfall für Ihr Unternehmen lernen können um nicht in Schieflage zu geraten.

Rabih A. Karim ist Unternehmer, Universitätsdozent, Vortragsredner und Mutmacher. Er hat aus seine Leidenschaft fürs Leben und Leben retten sehr erfolgreich das gewisse etwas mehr gemacht. Sein erfolgreiches Unternehmen, das proapollo Bildungsinstitut für Erste Hilfe und Gesundheitspädagogik, unterstützt namenhafte Firmen bei der betrieblichen Ersten Hilfe. Der Notfallexperte weiß worauf es ankommt um unter großem Stress mutig ins erfolgreiche Handeln zu kommen.

Peter Buchenau

Chefsache Unternehmergesundheit - Morgen noch kraftvoll anpacken können! Gesundheit ist nicht alles, aber ohne Gesundheit ist alles nichts.

- Erleben Sie, wie Sie frühzeitig Überlastungszustände erkennen und wie Sie präventiv entgegen wirken können.
- Erfahren Sie, wie Stress in Ihrem Körper wirkt und wie Stress zu Ihrem besten Freund werden kann.
- Erlernen Sie, einfache und sofort umsetzbare Ersthelfer, für mehr Produktivität sowie persönlichen und unternehmerischen Erfolg.

Peter Buchenau gilt als der Chefsache Ratgeber im deutschsprachigen Raum. Der mehrfach ausgezeichnete Führungsgeradeausdenker ist ein Mann von der Praxis für die Praxis, gibt Tipps vom Profi für Profis. Er ist Besteller-Autor, Coach und Business Kabarettist sowie Dozent an Hochschulen, Landesgeschäftsführer im Beirat der Wirtschaft und Repräsentant des Deutschen Managerverbandes. Er versteht es wie kaum ein anderer, ernste und kritische Führungsthemen unterhaltsam und kabarettistisch zu präsentieren.